

## **REGULAMIN PROMOCJI – RODZINA 500 120TH („Zasady”)**

**FCA POLAND S.A.** z siedzibą w Bielsku-Białej, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000019628, NIP: 5470048627, REGON: 070037916, o kapitale zakładowym w wysokości 660 334 600,00 PLN, w pełni opłaconym ("**Organizator**") rozpoczyna bezpłatną promocję z okazji 120-lecia powstania Fiata ("**Promocja**").

Promocja zostanie przeprowadzona zgodnie z zasadami określonymi poniżej:

### **1. Czas trwania promocji**

Promocja trwa od 28.05.2019 r. do 31.12.2019 r. ("**Okres promocyjny**") u wszystkich autoryzowanych dealerów Fiata ("**Dealerzy**").

### **2. Produkty objęte Promocją**

Następujące pojazdy marki FIAT są objęte Promocją:

- 1) Fiat 500 120th
  - 2) Fiat 500L 120th
  - 3) Fiat 500X 120th
  - 4) Fiat 500 MY 2020 z wyłączeniem wersji wyposażenia POP
- ("Produkt promocyjny")

### **3. Zasady Promocji**

- 1) Promocja obowiązuje na terytorium Polski i jest skierowana wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych ("**Klienci**"), które zakupiły jeden z Produktów promocyjnych w Okresie promocyjnym u Dealera.
- 2) Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Zasad.

### **4. Bezpłatne upominki**

- 1) Klienci, którzy zakupią jeden (1) Produkt promocyjny zgodnie z punktem 5 poniżej, będą uprawnieni do bezpłatnego upominku. Bezpłatny upominek to trzymiesięczna subskrypcja Apple Music ("**Bezpłatny upominek**") o przybliżonej wartości detalicznej 59,97 zł. W celu uniknięcia wątpliwości Apple Music nie jest związane z Promocją.
- 2) Każdy zakup Produktu promocyjnego uprawnia do otrzymania bezpłatnego upominku.
- 3) W przypadku nowych subskrybentów Apple Music, bezpłatny upominek jest dodatkiem do regularnej, bezpłatnej, trzymiesięcznej wersji próbnej, co daje łącznie bezpłatną sześciomiesięczną subskrypcję.
- 4) Więcej informacji o warunkach świadczenia usług Apple Media Services można znaleźć w poniższym linku: <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/pl/terms.html>.

### **5. Jak otrzymać Bezpłatny upominek**

- 1) W Okresie promocyjnym każdy Klient, który kupi od Dealera jeden (1) Produkt promocyjny, może odebrać Bezpłatny upominek, o którym mowa w punkcie 4 powyżej.
- 2) Po otrzymaniu Produktu promocyjnego, Klient otrzyma list powitalny z informacją o możliwości skorzystania z Bezpłatnego upominku. Aby wykorzystać Bezpłatny upominek, Klient powinien

wejsć na stronę MyFiat: <https://owners.mopar.eu/flat/flat-pl/pl/login> w okresie od 28.05.2019 i wypełnić formularz rejestracyjny (który wymaga podania imienia i nazwiska klienta, adresu e-mail i kodu identyfikacyjnego wydrukowanego na liście powitalnym oraz numeru identyfikacyjnego pojazdu VIN). Po zakończeniu rejestracji Klient zostanie przekierowany do serwisu Apple Music za pośrednictwem dedykowanego linku, w którym Klient będzie musiał podać dane do logowania (jeśli Klient posiada już konto) oraz kod aktywacyjny.

- 3) Jeśli Klient nie ma jeszcze konta Apple Music, Klient będzie musiał założyć konto, aby aktywować Bezpłatny upominek. Klienci będą mogli aktywować Bezpłatny upominek jeden raz, **do dnia 30 września 2020 r.**
- 4) Po zakończeniu bezpłatnego okresu subskrypcji Klient musi powiadomić Apple Music o zakończeniu subskrypcji; w przeciwnym razie subskrypcja będzie kontynuowana, a Klient zostanie obciążony standardowymi kosztami Apple Music.
- 5) Bezpłatny upominek podlega warunkom Apple Media Services, które są dostępne tutaj: <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/pl/terms.html>. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Klienta w związku z abonamentem Apple Music.

## **6. Dane osobowe:**

- 1) Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, dostarczone przez Klienta podczas zakupu Produktu promocyjnego (lub w inny sposób dostarczone w trakcie trwania Promocji) będą przechowywane i wykorzystywane przez Organizatora i firmy należące do jego grupy, ich dostawców usług informatycznych, pocztowych, kurierów oraz Apple Music aby zarządzać Promocją i w inny sposób zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną na stronie <https://www.fiat.pl/polityka-prywatnosci>, gdzie znajdują się szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych.
- 2) Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 powyżej będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, na podstawie umowy sprzedaży zawartej z Organizatorem do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń z umowy.
- 3) Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Każdy ma prawo żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przenoszenia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a jeżeli uzna, że przetwarzanie jest niezgodne z prawem - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **7. Reklamacje w zakresie Promocji**

- 1) Klient ma prawo do składania reklamacji związanych z Promocją. Reklamacje mogą być składane przez Klienta w salonach sprzedaży Organizatora.
- 2) Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację umożliwiające udzielenie odpowiedzi, obejmujące co najmniej imię oraz nazwisko, adres do korespondencji wnoszącego reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
- 3) Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o jej wyniku drogą listowną.

## **8. Postanowienia ogólne:**

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania, przedłużania, zawieszania lub anulowania Promocji w dowolnym czasie, z dowolnego powodu, bez naruszenia praw nabytych przez Klientów.
- 2) Bezpłatny upominek nie jest zbywalny i nie może podlegać odpłatnemu przeniesieniu przez Klienta na rzecz innego podmiotu, w szczególności na podstawie umowy sprzedaży. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wydania Bezpłatnego upominku, który był przedmiotem obrotu niezgodnego z postanowieniami Regulaminu.
- 3) Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszych zasad Promocji okaże się nieważne lub niezgodne z prawem, takie warunki będą uważane za możliwe do oddzielenia od innych warunków i postanowień zawartych w niniejszych Zasadach, a pozostała część Zasad pozostanie w mocy.